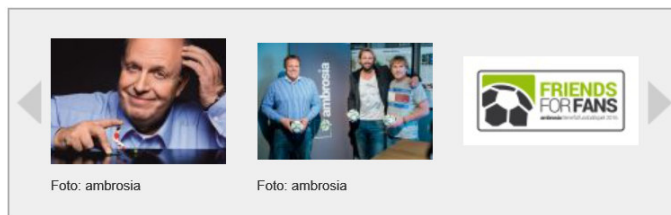




ambrosia FM

FM trifft auf EM



Am 10. Juni 2016 wird mit dem Eröffnungsspiel Frankreich gegen Rumänien die Fußball EM in Paris angepfiffen. Und während das Fußballfieber langsam steigt, findet bereits am Sonntag, den 5. Juni, im Häcker-Wiehenstadion des SV-Rödinghausen ein Benefiz-Fußballspiel zugunsten der Stiftung „Tapfere Kinder“ statt. Vor den Augen von Reiner Calmund, Gründer der Stiftung, und bis zu 2000 Zuschauern treten bekannte Ex-Fußball-

Profis und ein Netzwerk mittelständischer Facility Management-Unternehmen, die „Friends for Fans“, gegeneinander an, um im Rahmen eines abwechslungsreichen Familientages die Aufmerksamkeit auf schutzbedürftige Kinder zu lenken, und für diese zu spenden. Der Facility Management Dienstleister, ambrosia FM Consulting & Services GmbH, ist Initiator und Veranstalter und lädt die FM-Branche ein, sich einzubringen und mit zu fiebern.

Ansgar Brinkmann, Michael Rummenigge, Bernd Schneider oder Dariusz Wosz: Fußballherzen mögen höher schlagen, wenn sie an ‚gute alte Zeiten‘ denken. Kurz vor Anpfiff der Fußball EM wollen sie es erneut wissen: Mit dabei im Team „Weiße Brasilianer“ unter Trainer Ulf Kirsten auch bekannte Namen wie Mario Basler oder Elton. Eingerahmt in ein ganztägiges Familienprogramm treffen sie am Sonntag vor Beginn der Fußball EM, dem 5. Juni, in Rödinghausen auf das Facility Management Team „ambrosia allstars“ unter Ihrem Ex-Bundesliga-Trainer Uwe Rapolder und vor den Augen von Reiner Calmund auf der Tribüne.

„Wir setzen uns mit diesem Event gemeinsam für Projekte der Stiftung „Tapfere Kinder“ von Reiner Calmund ein“, so Jan Schipper, Geschäftsführer der Ambrosia FM Consulting & Services GmbH: „Und wir laden unsere Kollegen und Kolleginnen aus der FM-Branche herzlich ein, sich einzubringen und mit zu feiern.“ Die täglichen Herausforderungen an die Verantwortlichen im FM und die gesellschaftlichen Erwartungen an die Branche sind groß. Ob es um die Einhaltung von Betreiberpflichten geht, um die Senkung von Energieverbräuchen, die Förderung künftiger Fachkräfte oder die Mitgestaltung von Building Information Modeling und „FM 4.0“: Landauf, landab jagen sich Messen, Kongresse, Seminare und Fachsymposien in ununterbrochener Reihenfolge. „Wir wollen diesen stetigen Rhythmus einmal auf etwas andere Art unterbrechen und in einer entspannt, freudigen Atmosphäre zusätzliche Gelegenheit zum Networking geben“, so Michael Kämpfe, Leitung Marketing und Kommunikation bei der ambrosia. Und die Stiftung „Tapfere Kinder“ soll davon profitieren. Das sei auch als Symbol dafür zu verstehen, dass sich die Verantwortlichen in der Facility Management Branche mit ihren Mitarbeiter/innen Tag und Nacht vor allem für eines

- News**
- ▶ Stiebel Eltron: "Energy Campus" mit Platin-Zertifikat ausgezeichnet
 - ▶ BASIC Facility Management berät Rhein-Main Hallen GmbH
 - ▶ Loytec wird Teil der Delta Electronics Gruppe
 - ▶ Betreiber aufgepasst: Notfallplan für alle Aufzüge ist Pflicht
 - ▶ DeuBIM-Partner realisieren Sportzentrum in Belgien
 - ▶ GEFMA 300 beleuchtet FM-spezifische Rechtsfragen
 - ▶ Voith Industrial Services: Auftrag von Bomag
 - ▶ dorma+kaba Deutschland: Vertrieb und Service unter neuer Leitung
 - ▶ Berliner GIG auf Wachstumskurs
 - ▶ Utnegaard scheidet aus Bilfinger-Vorstand aus

Anzeigen

bauverlag-events.de
 Das Portal für Networking in Architektur und Bauwesen. WEITERE INFOS HIER

Kongresse Fachforen Preisverleihungen
 Messerundgänge Gipfeltreffen

Alternatives Energiesparkonzept!
 Informationen über effiziente Energiekonzepte im BundesBauBlatt.

JETZT ZUGREIFEN!
 3 Monate testen für **NUR € 28,-** statt einzeln € 94,-

Das Fachmedium für die Wohnungswirtschaft mit Produktneuheiten, Portraits, Interviews, Fachbeiträgen.

Fachzeitschrift „Facility Management“ – Newsletter 5|2016 – Beitrag Benefiz-Fußballspiel „Friends for Fans“ am 5. Juni 2016

einsetzen: Für das Wohl und die Sicherheit von Bürgern und Bürgerinnen.

Im Rahmen der am Nachmittag stattfindenden Podiumsdiskussion zur bevorstehenden Fußball EM mit Reiner Calmund, Ansgar Brinkmann, Mario Basler sowie Dennis Diekmann von der ambrosia, werden dann auch Fragen zu Infrastruktur, Sicherheit und FM-Konzepten von Bauten rund um den deutschen Nationalsport Nummer 1 auf der Agenda stehen.

Die Stiftung „Tapfere Kinder“ www.tapfere-kinder.de wurde im Januar 2013 von Reiner Calmund und dem Gründer von ‚Human Help Network‘ www.hhn.org Ewald Dietrich, gegründet. Sie engagiert sich in Deutschland und in Thailand vor allem in Projekten der Straßensozialarbeit. Ihr Ziel: Kinder schützen, sie stark, tapfer und wehrhaft machen gegenüber Missbrauch und Misshandlung. Dabei orientiert sie sich an den Leitlinien des ‚Zentralinstituts für Soziale Fragen in Berlin www.dzi.de.

„Friends for Fans“ ist eine Charity-Initiative der Firma **ambrosia** www.ambrosia-fm.de. Sie wird unterstützt von den Partnern: Ansgar Brinkmann, SV Rödinghausen und der Colours of Soccer.



Natürliche Lichtkonzepte!
Alles über Licht- und LED-Technik finden Sie in FACILITY MANAGEMENT.
JETZT ZUGREIFEN!
2 Ausgaben testen für **NUR € 19,50**
inkl. MwSt. und Versand
Mehr über Integration, Planung und Gebäudemanagement finden Sie in FACILITY MANAGEMENT.

CAFM-Splitter - CAFM-Splitter - CAFM-Splitter

Aktuelle Nachrichten und Themen aus der Welt des CAFM...

FACILITY MANAGEMENT-Produkttest