

Dienstag, 24. Mai 2016

UBER DIE LIFEPR
LEISTUNGEN
PREISE UND PAKETE
MELDUNG EINSTELLEN
KONTAKT



▼ KATEGORIEN
MERKLISTE (0)
MEINE LIFEPR

STARTSEITE

KATEGORIE

- [Sport](#)
- [Medien & Kommunikation](#)

SCHLAGWÖRTER

- [ambrosia](#)
- [kinderdorf](#)
- [immo](#)
- [stiftung](#)
- [immobilien](#)
- [spieler](#)
- [kinder](#)
- [friends](#)
- [amp](#)
- [bergisch](#)
- [unternehmen](#)
- [fußball](#)
- [management](#)
- [gmbh](#)
- [team](#)

Pressemitteilung BoxID 594814

"EM meets FM": Facility Management Branche kickt gegen EX-Profis

Immo-KOM unterstützt Benefizspiel für Reiner Calmunds Stiftung "Tapfere Kinder"

(lifePR) (Wuppertal, 23.05.2016) Am 10. Juni 2016 wird mit dem Eröffnungsspiel Frankreich gegen Rumänien die Fußball EM in Paris angepfiffen. Und während das Fußballfieber noch steigt, findet bereits am 5. Juni ein Benefiz-Fußballspiel zugunsten der Stiftung „Tapfere Kinder“ im Hækker-Wiehenstadion des SV-Rödinghausen statt. Vor den Augen von Reiner Calmund, Gründer der Stiftung, und bis zu 2.000 Zuschauern treten bekannte Ex-Fußball-Profis wie Mario Basler, Ansgar Brinkmann, Michael Rummenigge, Simone Laudehr, Bernd Schneider oder auch ein Elton gegen eine Spielerauswahl von mittelständischen Firmen aus dem Facility Management an, die ‚Friends for Fans‘. Die PR-Agentur im Immobilien Lebenszyklus, Immo-KOM, unterstützt diesen Benefizevent.

Frei nach dem Motto "EM meets FM" treffen sich am Sonntag vor Beginn der EM aus gutem Anlass die „Friends for Fans“: Eine Reihe von Repräsentanten der Facility Management Branche und der Fachmedien, zwei Fußballmannschaften und bis zu 2.000 Zuschauer in Rödinghausen / Ostwestfalen. Das Team der bekannten EX-Fußball-Profis um Trainer Ulf Kirsten „Die weißen Brasilianer“ treten gegen die „Ambrosia Allstars“ an. Der Initiator und Treiber dieses Fußball-Benefiz-Tages, die Ambrosia FM Consulting & Services GmbH, hat Unternehmen aus der FM-Branche gewonnen, die mit ihrem Trainer Uwe Rapolder und unterstützt von Spielern des SV-Rödinghausen für den guten Zweck kicken.

Denn von dem Erlös dieses Fußball-Festes für die ganze Familie werden zwei Projekte der Stiftung „Tapfere Kinder“ in Nordrhein-Westfalen unterstützt, das Kinderdorf „Bethanien“ in Bergisch-Gladbach und das Zirkusprojekt des Kölner Jugendparks. Beide Institutionen helfen Kindern, die Opfer von Misshandlungen wurden und spielerisch den Weg zurück in ein halbwegs normales Leben finden sollen (www.tapfere-kinder.de). Reiner Calmund, der die Stiftung mitgründete, wird dann auch den ganzen Tag im Hækker-Wiehenstadion zugegen sein und sich am Nachmittag auf einer Podiumsdiskussion zu der bevorstehenden Fußball Europameisterschaft, zu Themen der Sicherheit und Infrastruktur der Spielstätten in Frankreich und zu den Projekten der Stiftung einbringen.

Wer sich ebenfalls sinnvoll engagieren möchte, als Spieler und/oder Sponsor hat dazu noch gute Gelegenheit. Weitere Infos und Tickets gibt es unter www.friendsforfans.de

DIE PRESSEMITTEILUNG

 Beobachten

CLOUDS,
GEMACHT UM
ZU LEISTEN

Wir haben die
beste Cloud
Lösung für ihr
Business.

Sie glauben uns nicht?
Probieren Sie es aus!

MEHR ERFAHREN